

RAPPORT RSE

CITIZEN CAN 2025





EDITO

« Faire vivre nos engagements, dans la durée »

2025 aura été pour Citizen Can une année de transformation et d'adaptation. Dans un contexte économique plus exigeant, notre activité s'est contractée et notre organisation a continué à évoluer. Cette réalité fait partie de la vie d'une entreprise et nous avons choisi de la présenter avec transparence dans ce rapport.

Elle nous rappelle surtout une conviction : notre engagement RSE n'a de sens que s'il résiste à l'épreuve du réel. Il ne doit pas être une démarche parallèle à notre activité, mais une manière de conduire l'entreprise, de prendre soin de nos Richesses Humaines, de maîtriser nos impacts et de préparer l'avenir.

En 2025, nous avons ainsi continué à investir dans le développement de nos collaborateurs, avec 100 % des salariés formés. Nous avons fait évoluer nos demi-journées Citizen Can et notre Savoir-Être Citoyen, expérimenté de nouvelles façons d'écouter, de prendre la parole et de prendre du recul.

Nous avons également franchi de nouvelles étapes sur le plan environnemental. La mesure de notre empreinte nous permet désormais de mieux identifier nos principaux postes d'impact et de concentrer nos efforts sur le numérique, les équipements et les achats. Notre plan d'action climatique 2025-2027 donne un cadre concret à cette démarche de réduction.

L'année a également marqué le démarrage de Renouveau, un projet essentiel pour l'avenir de Citizen Can. Au-delà de la transmission progressive de l'entreprise, il porte une ambition qui nous est chère : associer davantage les Citoyens à son capital, à sa gouvernance et à la construction de son avenir.

La médaille Platinum EcoVadis obtenue en septembre 2025, avec un score de 92/100, vient reconnaître le travail accompli. Nous la considérons non comme un aboutissement, mais comme un encouragement à poursuivre.

Ce rapport présente donc nos avancées, mais aussi nos points de vigilance et les domaines dans lesquels nous devons encore progresser. Nous ne cherchons pas à donner l'image d'une entreprise parfaite. Nous voulons construire, à notre échelle, une entreprise cohérente entre ce qu'elle affirme, ce qu'elle fait et ce qu'elle mesure.

C'est finalement ce qui donne tout son sens à notre ambition depuis les origines de Citizen Can : « Être utile à soi, utile aux autres, utile à la société. ».

Florent Neveu, président de **Citizen Can**





SOMMAIRE

Citizen Can

Citizen Can en bref

Citizen Can en 2025

Une année exigeante et structurante

Conjuguer pérennité économique et transformation

Quatre faits marquants en 2025

Notre démarche RSE

Une démarche progressive, adaptée à notre taille

Notre démarche s'articule autour de cinq piliers

Des référentiels pour progresser

Nos Richesses Humaines

Nos collaborateurs – Les « Citoyens »

Egalité et évolution professionnelle

Développer les compétences

Qualité de vie, santé et sécurité

Dialogue social

Nos Pratiques singulières

Le Savoir-Être Citoyen

Faire vivre notre culture collective

Les journées Citoyennes

Notre empreinte environnementale

Mesurer pour mieux agir

Plan d'action climatique 2025-2027

Energie et déplacements

Contribuer en complément de la réduction

Numérique et achats responsables

Le projet « Renouveau »

Une évolution qui dépasse la question du capital

Renouveau à fin 2025

Notre écosystème

Ethique, conformité et données

Dialogue avec nos parties prenantes

Tableaux de bord RSE 2023-2025

Indicateurs complémentaires 2025

Lecture

Nos priorités 2026

Passer de l'engagement à la mesure des résultats

Conclusion et méthodologie

Continuer à progresser, à notre échelle

A propos de ce rapport



CITIZEN CAN

Citizen Can en bref

Une entreprise de conseil indépendante

Créé en 2007, Citizen Can accompagne les entreprises dans leurs projets de transformation financière et les institutions financières dans l'évolution de leurs métiers et de leurs systèmes d'information.

Le Groupe intervient au travers de deux activités complémentaires.

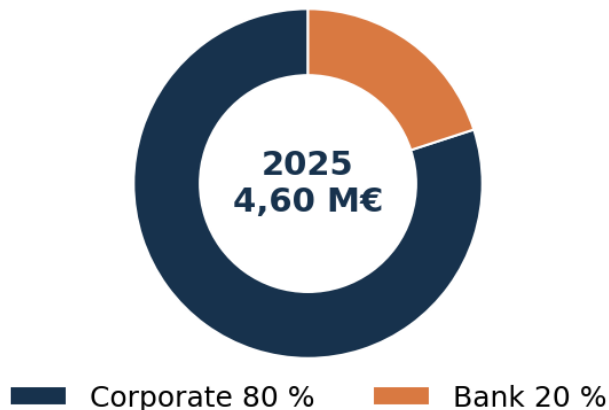
Citizen Can Corporate

Citizen Can Corporate accompagne principalement les directions financières dans leurs projets de transformation, notamment autour de la trésorerie, du cash management et des systèmes d'information financiers.

Citizen Can Bank

L'activité Bank intervient auprès des établissements financiers sur des missions à forte composante métier et systèmes d'information, notamment dans les domaines des paiements, du crédit, des titres et des enjeux réglementaires.

Répartition de l'activité 2025



Notre culture

Chez Citizen Can, les collaborateurs sont appelés les Citoyens.

Cette terminologie traduit une conception de l'entreprise dans laquelle chacun est invité à participer à la vie collective, à développer ses compétences et à contribuer, à son échelle, au projet de l'entreprise : Être utile à soi. Être utile aux autres. Être utile à la société.

Citizen Can en 2025

Citizen Can est un groupe de conseil indépendant spécialisé dans l’accompagnement des directions financières et des institutions financières.

Depuis sa création en 2007, l’entreprise développe une conception citoyenne de son activité : rechercher la performance économique tout en portant une attention particulière aux femmes et aux hommes qui composent l’entreprise, à son impact environnemental et à sa contribution à la société.

En 2025, cette ambition s’inscrit dans un contexte économique exigeant. La contraction de notre activité nous conduit à poursuivre l’adaptation de notre organisation tout en préservant les fondamentaux de notre démarche RSE.

Notre ligne directrice reste simple : mesurer nos impacts, agir là où nous pouvons réellement progresser et rendre compte avec transparence de nos résultats comme de nos axes d’amélioration.

2025 en chiffres

21 Collaborateurs	48 / 52 % Femmes / hommes	4,60 M€ Chiffre d’affaires	100 % Salariés formés
48 Jours de formation	0 Accident	8 Journées Citoyennes	92 / 100 EcoVadis Platinum
EMPREINTE DE RÉFÉRENCE			
11,53 tCO ₂ e, estimation fondée sur les données 2024.			
Cette estimation GoodPlanet ne constitue pas un Bilan Carbone® exhaustif.			

UNE ANNEE EXIGEANTE ET STRUCTURANTE

Conjuguer pérennité économique et transformation

L'année 2025 est marquée par une contraction significative de l'activité. Le chiffre d'affaires s'établit à 4,60 M€, contre 6,775 M€ en 2024, soit une diminution d'environ 32 %. Dans ce contexte, Citizen Can a poursuivi l'adaptation de son organisation et la maîtrise de ses charges afin de préserver sa pérennité.

Indicateurs économiques 2025

Indicateur	2025
Chiffre d'affaires	4 600 000 €
Résultat net	39 054 €

Quatre faits marquants en 2025

01 — Démarrage du projet Renouveau

Citizen Can a engagé le projet Renouveau, destiné à préparer progressivement la transmission de l'entreprise et à faire évoluer sa gouvernance. Le schéma étudié prévoit à terme une participation majoritaire des salariés au capital, tout en maintenant l'implication des fondateurs.

02 — Évolution du Savoir-Être Citoyen

Les demi-journées collectives ont accueilli de nouvelles expérimentations autour de l'écoute, de l'observation des interactions et de la communication non verbale, notamment inspirées de la synergologie.

Nous avons ajouté une nouvelle modalité qui permet à une ou deux personnes de prendre la parole pendant cinq minutes devant le collectif sur un sujet libre. L'objectif étant de développer l'aisance à l'oral, l'écoute et la capacité à contribuer à la culture commune.

03 — Évolution du modèle de management

Citizen Can a déployé en 2025 de nouvelles modalités de management privilégiant la proximité entre managers et consultants. Le dispositif prévoit des échanges réguliers tout au long de l'année et élargit le rôle du manager à l'accompagnement du projet professionnel, des formations, des évolutions et de la rémunération.

04 — Séminaire « Travailler son intuition »

Citizen Can a consacré un séminaire à l'exploration de l'intuition et à son articulation avec le raisonnement dans les situations professionnelles.

L'approche proposée a notamment invité les participants à travailler la distinction entre perception, interprétation et émotion.

NOTRE DEMARCHE RSE

Une démarche progressive, adaptée à notre taille

Citizen Can structure sa démarche RSE depuis 2017.

Notre objectif n'est pas de multiplier les politiques ou les indicateurs, mais de concentrer nos efforts sur les sujets sur lesquels une ESN de notre taille peut réellement agir.

Notre démarche s'articule autour de cinq piliers.

1 — Richesses Humaines

Développer les compétences, favoriser l'égalité de traitement, préserver les conditions de travail et maintenir un dialogue social de proximité.

2 — Environnement

Mesurer notre empreinte, réduire prioritairement l'impact de nos équipements et de nos achats et développer des pratiques numériques plus sobres.

3 — Engagement citoyen

Donner aux collaborateurs des moyens et du temps pour agir, partager leurs expériences et contribuer à des initiatives utiles à la société.

4 — Gouvernance et éthique

Faire évoluer progressivement notre gouvernance, renforcer la participation des collaborateurs et maintenir des pratiques exigeantes en matière d'éthique et de protection des données.

5 — Dialogue avec nos parties prenantes

Écouter nos collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs afin de faire évoluer notre démarche et de confronter nos engagements à leurs attentes.

Progresser plutôt que prétendre être parfait.

Nous cherchons à distinguer dans ce rapport les engagements, les actions effectivement réalisées et les résultats mesurables.

Lorsqu'une donnée n'est pas disponible, nous préférons l'indiquer et en faire un axe de progrès.



Des référentiels pour progresser

Citizen Can utilise plusieurs cadres externes pour structurer et faire progresser sa démarche RSE.

EcoVadis — Médaille Platinum

En septembre 2025, Citizen Can obtient une médaille Platinum EcoVadis, avec un score global de : **92 / 100**

L'entreprise se situe dans le 99e percentile des entreprises évaluées.

- Environnement : 98/100
- Social & Droits humains : 92/100
- Éthique : 87/100



L'évaluation met notamment en avant les politiques et actions environnementales ainsi que le reporting social de l'entreprise. Elle identifie également des possibilités d'amélioration, notamment concernant la documentation du reporting sur les déchets.

B Corp

Citizen Can poursuit son engagement dans la communauté B Corp et a engagé le travail préparatoire à sa re-certification.

Dans le contexte de l'évolution du référentiel B Corp, l'échéance communiquée à Citizen Can a été reportée jusqu'en mars 2027.

Cette démarche constitue une opportunité de réinterroger les pratiques de l'entreprise plutôt qu'un simple objectif de conservation d'une certification.

Pacte mondial des Nations Unies

Citizen Can poursuit également son engagement auprès du Pacte mondial des Nations Unies et réaffirme son soutien à ses dix principes relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

NOS RICHESSES HUMAINES

Nos collaborateurs - Les « Citoyens »

21 collaborateurs à fin 2025

Dans un métier de conseil, la première richesse de Citizen Can est constituée par les femmes et les hommes qui portent ses missions, ses savoir-faire et sa culture.

Au 31 décembre 2025, Citizen Can compte 21 collaborateurs, contre 24 en 2024 et 32 en 2023.

Évolution des effectifs

	2023	2024	2025
Effectif	32	24	21
Femmes	16	12	10
Hommes	16	12	11



En 2025, les femmes représentent 48 % de l'effectif et les hommes 52 %.

Une équipe expérimentée

Tranche d'âge	2025
Moins de 30 ans	4
30 à 49 ans	6
50 ans et plus	11

Plus de la moitié des collaborateurs ont plus de 50 ans. Cette structure constitue à la fois un atout en matière d'expérience et un point d'attention concernant le renouvellement des compétences et la transmission des savoir-faire.

L'ancienneté moyenne atteint 8 ans, contre 7 ans en 2024 et 6 ans en 2023.

Nos ressources de conseil

Citizen Can s'appuie en 2025 sur 18 consultants internes et 14 consultants externes.

Le recours à des compétences externes permet de compléter les expertises internes en fonction des besoins des missions et des clients.

Egalité et évolution professionnelle

Maintenir l'attention portée à l'égalité de traitement

La quasi-parité des effectifs reste une caractéristique de Citizen Can : l'entreprise compte 10 femmes et 11 hommes à fin 2025.

La représentation des femmes parmi les associés s'établit à 33 %, niveau stable depuis 2023.

En 2025, deux collaborateurs — une femme et un homme — ont bénéficié d'une augmentation individuelle.

Compte tenu de la taille réduite des populations concernées, les variations annuelles doivent être interprétées avec prudence : quelques situations individuelles peuvent modifier fortement les indicateurs.

Citizen Can maintient néanmoins le suivi des rémunérations et des évolutions professionnelles afin d'identifier d'éventuels écarts dans la durée.

33 % de femmes parmi les associés

10 / 11 femmes / hommes dans l'effectif

Augmentations 2025 : 1 femme + 1 homme



Développer les compétences

100 % des salariés formés

Le développement des compétences reste un axe structurant de la politique de Richesses Humaines de Citizen Can.

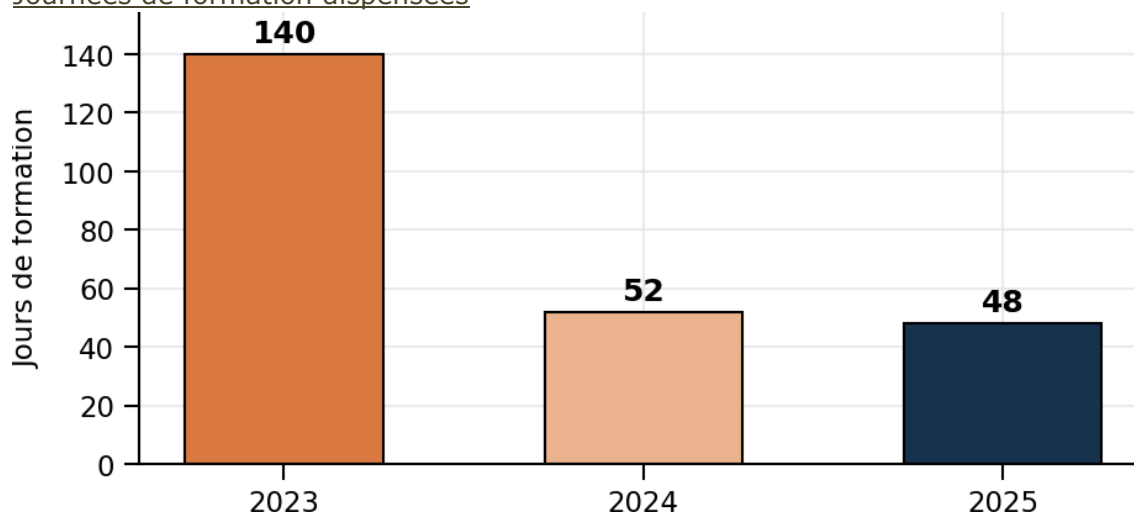
En 2025, 100 % des salariés ont bénéficié d'une formation, pour un total de 48 jours, soit environ 2 jours par salarié.

Trois années de formation

Indicateur	2023	2024	2025
Salariés formés	100 %	100 %	100 %
Jours de formation	140	52	48
Moyenne par salarié	3 j	2,5 j	2 j
Dépenses de formation	44,6 k€	26 k€	17,6 k€

Les dépenses et le volume de formation diminuent depuis 2023. Dans le contexte économique de 2025, Citizen Can a néanmoins maintenu l'accès à la formation pour l'ensemble de ses salariés.

Journées de formation dispensées



Des échanges réguliers sur les parcours

100 % des entretiens d'évaluation ont été réalisés en 2025.

100 % des entretiens professionnels prévus ont également été réalisés.

Ces temps permettent d'aborder les compétences, les aspirations professionnelles, les besoins de formation et les perspectives d'évolution.

Le projet d'organisation travaillé en 2025 a également permis de renforcer le management de proximité, avec des échanges réguliers entre managers et consultants.

Un management de proximité

En 2025, Citizen Can a fait évoluer son organisation managériale afin de renforcer la proximité entre managers et consultants et de responsabiliser davantage les managers dans l'accompagnement des parcours.

Le nouveau dispositif prévoit un manager pour un nombre limité de consultants — avec une cible initiale de deux consultants par manager — afin de favoriser la disponibilité et la qualité des échanges.

Le management s'inscrit désormais dans un cycle annuel structuré autour de quatre points de contact, dont un entretien à mi-année et un entretien annuel. Les autres échanges peuvent prendre une forme plus informelle : appel, déjeuner ou temps d'échange dédié.

Le rôle du manager ne se limite pas au suivi de l'activité. Il couvre également le projet professionnel et les perspectives d'évolution, l'orientation des formations et les propositions relatives à la rémunération. Les décisions de rémunération font ensuite l'objet d'une revue collective entre la Direction et les managers.

Cette évolution vise à conjuguer proximité et disponibilité pour le consultant avec davantage d'implication et de responsabilité pour le manager. Le modèle a vocation à être évalué et ajusté à partir de l'expérience acquise.



Qualité de vie, santé et sécurité

Préserver un environnement de travail de qualité

La santé, la sécurité et la qualité de vie au travail font partie des fondamentaux de la politique de Richesses Humaines.

En 2025, aucun accident du travail ou de trajet n'a été enregistré. Le DUER est tenu à jour et les visites médicales d'embauche et de suivi ont été réalisées pour 100 % des collaborateurs concernés.

Nos indicateurs

Indicateur	2023	2024	2025
Accidents travail/trajet	0	0	0
Absentéisme	4,93 %	8,16 %	7 %
Ancienneté moyenne	6 ans	7 ans	8 ans
DUER à jour	Oui	Oui	Oui
Visites médicales embauche	100 %	100 %	100 %
Visites médicales de suivi	100 %	100 %	100 %

Après une hausse importante en 2024, le taux d'absentéisme diminue en 2025 pour atteindre 7 %.

En 2025, Citizen Can a par ailleurs accompagné un congé maternité et 2,5 jours pour enfant ou parent malade ont été utilisés.

L'évolution du management engagée en 2025 participe également à la politique de qualité de vie au travail, en instaurant des points de contact réguliers entre chaque consultant et son manager.

Dialogue social

Maintenir un dialogue de proximité

Citizen Can veille à maintenir un dialogue régulier entre la Direction et les représentants des salariés.

La mise en place de l'Unité Économique et Sociale permet de disposer d'un cadre commun de représentation des collaborateurs du Groupe.

En 2025, 19 % de l'effectif est représenté au sein des instances, contre 17 % en 2024 et 3 % en 2023.

12 réunions avec les représentants du personnel ont été organisées au cours de l'année, contre 9 en 2024 et 5 en 2023.

Des dispositifs sociaux accessibles aux salariés

Citizen Can propose notamment :

PEE proposant des investissements responsables • Titres-restaurant • CESU • Chèques-vacances • Chèques-cadeaux • Jours pour enfant ou parent malade

Écouter les collaborateurs

Aucune nouvelle enquête collaborateurs n'a été réalisée en 2025, la précédente ayant été conduite fin 2024. Notre priorité étant de maintenir des dispositifs d'écoute réguliers sans multiplier les enquêtes.

Les enseignements de cette dernière enquête restent des points de référence, notamment concernant la reconnaissance du travail réalisé en mission, la participation à la vie de l'entreprise et l'adaptation des dispositifs internes à la réalité des consultants.



NOS PRATIQUES SINGULIERES

Le Savoir-Être Citoyen

Développer les compétences comportementales

Les compétences d'un consultant ne se limitent pas à son expertise technique.

Citizen Can développe une démarche de Savoir-Être Citoyen, travaillée notamment lors des demi-journées collectives.

Ces temps permettent aux collaborateurs de se rencontrer, de partager leurs expériences et de développer plusieurs compétences comportementales utiles dans leur activité professionnelle : prendre de la hauteur, écouter activement, observer les interactions, s'exprimer et intervenir de manière adaptée.

Apprendre à partir de situations réelles

Le Savoir-Être Citoyen privilégie une approche concrète, fondée sur des situations rencontrées par les collaborateurs dans leur environnement professionnel.

À partir d'une situation vécue, les participants sont invités à questionner, écouter, confronter les points de vue et prendre du recul. L'objectif n'est pas nécessairement d'apporter une réponse immédiate, mais de mieux comprendre la situation et d'en tirer des enseignements réutilisables dans d'autres contextes.

La démarche favorise ainsi le partage d'expérience entre Citoyens et l'apprentissage collectif.

DÉMARCHE

SITUATION RÉELLE → QUESTIONNER → PRENDRE DU RECU → APPRENDRE → RÉUTILISER

Le Savoir-Être Citoyen évolue en 2025

Deux expérimentations sont venues enrichir le dispositif.

Observer autrement les interactions

Des séquences inspirées de la synergologie ont été expérimentées afin de travailler l'observation de la communication non verbale et de nourrir les exercices d'écoute active.

L'objectif n'est pas de déduire automatiquement les intentions d'une personne à partir de ses gestes, mais d'enrichir les capacités d'observation et de questionnement.

Prendre la parole

Avec « La parole aux Citoyens », une ou deux personnes disposent chaque mois de cinq minutes pour partager librement une expérience, une réflexion ou une idée devant le collectif.

L'objectif commun : écouter, observer, s'exprimer, questionner et prendre du recul.

Faire vivre notre culture collective

« La parole aux Citoyens »

Dans le métier de consultant-conseil, la prise de parole est une compétence centrale : porter une idée, convaincre, faciliter une dynamique collective ou représenter l'entreprise.

Citizen Can a donc intégré en 2025 un exercice mensuel de prise de parole spontanée aux demi-journées collectives.

Une roue numérique désigne une ou deux personnes. Chacune dispose de cinq minutes maximum pour parler devant le groupe sur un sujet libre : réflexion personnelle, anecdote, projet ou source d'inspiration.

Le cadre est non évaluatif et conçu comme un espace d'expérimentation.

Les objectifs sont de développer l'aisance oratoire, l'écoute active, le respect de la parole de l'autre et la contribution à la culture collective.



« Génération B : interroger notre modèle »

Un autre atelier a invité les collaborateurs à réfléchir à la traduction concrète des engagements de Citizen Can.

Les participants ont reconnu plusieurs forces internes : culture RH, Savoir-Être Citoyen, Journées Citoyennes, formation et réflexion sur la participation des salariés au capital.

Ils ont également exprimé une limite : l'engagement citoyen est davantage visible à l'intérieur de Citizen Can que dans son impact externe.

Plusieurs pistes ont émergé : mécénat de compétences, collecte alimentaire, actions environnementales, interventions dans les écoles, don du sang, aide aux personnes en recherche d'emploi et actions associant clients ou partenaires.

Notre défi : mieux traduire notre culture citoyenne en impacts externes concrets et mesurables.

Les journées Citoyennes

Donner du temps pour agir

Les Journées Citoyennes constituent l'un des dispositifs historiques par lesquels Citizen Can permet à ses collaborateurs de traduire concrètement l'engagement citoyen de l'entreprise.

Chaque salarié peut consacrer jusqu'à six jours rémunérés par an à un engagement citoyen.

Le bilan 2025

8	2	10 %
Journées réalisées	Salariés participants	De l'effectif impliqué

Les deux collaborateurs concernés ont consacré en moyenne 4 journées chacun à des actions citoyennes au cours de l'année.

Ces 8 journées constituent un engagement concret de l'entreprise : le temps consacré aux actions est pris sur le temps de travail et rémunéré par Citizen Can.

Un dispositif à faire davantage vivre

Les résultats montrent que le dispositif est effectivement utilisé, mais également qu'il existe une marge pour élargir la participation.

Les travaux « Génération B » confirment l'intérêt des collaborateurs pour le développement de ces actions, notamment sous forme d'actions collectives ou de mécénat de compétences.

Notre prochaine étape

En 2026, Citizen Can souhaite faciliter l'utilisation des Journées Citoyennes et favoriser davantage les actions collectives.

Indicateurs suivis : nombre de journées réalisées • nombre et part des collaborateurs participants • nombre d'actions ou associations accompagnées.

NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

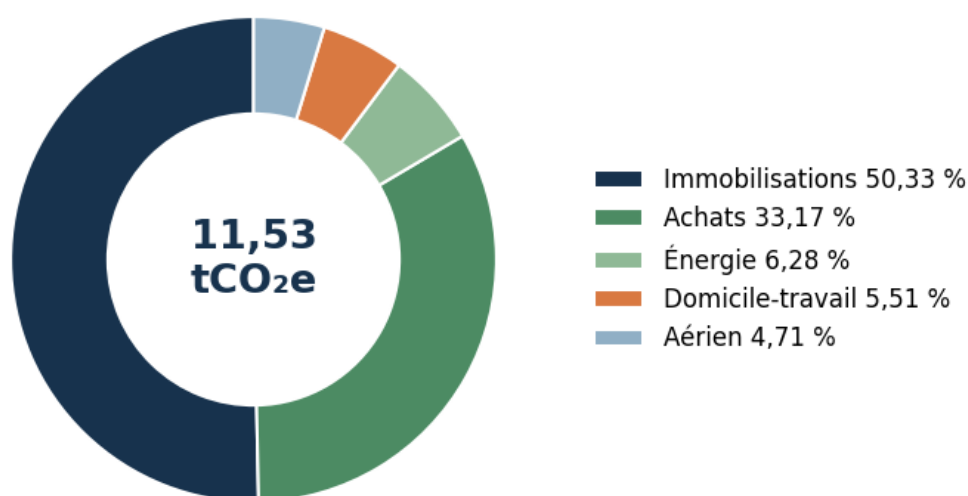
Mesurer pour mieux agir

Citizen Can a utilisé le calculateur de la Fondation GoodPlanet afin d'estimer les émissions de gaz à effet de serre associées à plusieurs postes de son activité sur la période janvier à décembre 2024.

Cette évaluation aboutit à une empreinte estimée d'environ : **11,53 tCO₂e**

Cette mesure constitue notre empreinte carbone de référence pour structurer nos actions de réduction. Elle ne constitue pas un Bilan Carbone® exhaustif.

D'où viennent principalement nos émissions ?



50,33 % — Immobilisations

- Equipements informatiques : 2,99 tCO₂e
- Bâtiments : 2,81 tCO₂e

33,17 % — Achats

- Autres achats : 3,82 tCO₂e

6,28 % — Énergie

- Electricité : 0,72 tCO₂e

5,51 % — Domicile-travail

- 0,64 tCO₂e

4,71 % — Déplacements aériens courte distance

- 0,54 tCO₂e

Les immobilisations et les achats représentent ensemble environ **83,5 %** de l'empreinte estimée.

Notre priorité doit donc porter en particulier sur la durée de vie des équipements, la sobriété numérique et les achats.

Plan d'action climatique 2025-2027

Réduire avant de contribuer

À partir de cette empreinte de référence, Citizen Can a formalisé un plan d'action climatique 2025-2027.

MESURER → RÉDUIRE → CONTRIBUER

Citizen Can soutient l'ambition de l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C et souhaite contribuer, à son échelle, à cet objectif en réduisant prioritairement ses principales sources d'impact.

Cette démarche ne signifie pas que Citizen Can revendique une trajectoire scientifiquement validée comme « alignée 1,5 °C ».

Quatre objectifs

Domaine	Objectif
Matériel informatique	-20 % d'impact carbone lié au matériel sur 3 ans
Achats	-15 % d'émissions liées aux achats sur 3 ans
Déplacements aériens	-30 % d'émissions sur 2 ans
Sensibilisation	100 % des collaborateurs sensibilisés/formés

Nos leviers

- Numérique : prolonger la durée d'utilisation, réparer avant de remplacer, réemployer et privilégier le reconditionné lorsque pertinent.
- Achats : réduire les achats non essentiels et intégrer progressivement des critères environnementaux.
- Déplacements : privilégier la visioconférence et le train lorsque l'alternative ferroviaire est inférieure à quatre heures.
- Énergie : développer les écogestes, suivre les consommations et optimiser l'occupation des locaux.

Le plan prévoit un suivi semestriel et un bilan annuel, avec un dispositif proportionné à la taille de Citizen Can.

Energie et déplacements

Suivre nos consommations

En 2025, les locaux de Citizen Can ont enregistré une consommation électrique facturée de : **24 324 kWh** pour une puissance souscrite de **30 kVA**.

Le montant facturé sur l'exercice s'élève à 6 592,96 €.

Le relevé annuel fait apparaître une consommation 2025 légèrement supérieure à celle de 2024.

L'enjeu est de poursuivre le suivi annuel et d'identifier des leviers simples : écogestes, optimisation de l'occupation des bureaux et vigilance sur les équipements.

Maintenir une mobilité sobre

En 2025, Citizen Can n'a pas constaté d'augmentation de ses déplacements professionnels par rapport à 2024.

Le plan climatique prévoit de continuer à privilégier la visioconférence lorsqu'elle est adaptée et le train lorsqu'une alternative ferroviaire pertinente existe.

L'objectif fixé par le plan est de réduire de 30 % les émissions liées aux déplacements aériens sur deux ans.

Notre point de progrès

La mesure des déplacements doit être consolidée. Nous disposons d'un engagement et d'une tendance, mais pas encore d'un indicateur 2025 suffisamment précis permettant d'affirmer une réduction chiffrée des émissions.

Contribuer en complément de la réduction

La réduction à la source constitue la priorité de notre démarche climatique.

En complément, Citizen Can a financé en 2025, par l'intermédiaire de la Fondation GoodPlanet, une contribution climatique correspondant à : **11,53 tCO₂e** pour un montant de **322,84 €**

La contribution a été réalisée le 26 juin 2025 dans le cadre du programme Action Carbone Solidaire.

Les financements sont orientés vers un portefeuille de projets contribuant notamment au développement des énergies renouvelables et à la gestion des déchets.

Ce que cette contribution signifie

Elle apporte un financement à des projets climatiques.

Ce qu'elle ne signifie pas

Elle ne remplace pas la réduction des émissions propres à Citizen Can et n'est pas utilisée pour revendiquer une « neutralité carbone » de l'entreprise.

Le certificat délivré en 2025 était valable un an. Le présent rapport rend donc compte d'une action réalisée en 2025, et non d'un statut climatique permanent.

FONDATION
GoodPlanet

Fondation Reconnue d'Utilité Publique
fondée par Yann ARTHUS-BERTRAND

La "contribution volontaire à la neutralité carbone" permet de contribuer à la neutralité carbone mondiale au-delà des obligations légales en participant au développement de projets qui favorisent la réduction ou la séquestration des émissions de gaz à effet de serre.

À la Fondation GoodPlanet, nous développons des projets de solidarité internationale et d'intérêt général à forts impacts. Ces initiatives offrent des solutions alternatives aux pratiques émettrices de gaz à effet de serre des populations, dans le but d'éviter, d'atténuer et de réduire ces émissions.

ATTESTATION DE CONTRIBUTION VOLONTAIRE À LA NEUTRALITÉ CARBONE

La Fondation GoodPlanet atteste que M FLORENT NEVEU.....dans le cadre de son activité a participé au financement de projets d'évitement de CO₂, le : **26/06/2025** pour une valeur de : **11,53 tonnes équivalent CO₂**.

Cette attestation de contribution volontaire à la neutralité carbone est valable 1 an à compter de la date mentionnée ci-dessus. Le contributeur peut communiquer sur cet engagement uniquement pendant sa période de validité. Au-delà de cette période, il devra renouveler sa contribution volontaire à la neutralité carbone avec des chiffres actualisés

Les projets de contribution volontaire à la neutralité carbone accompagnés par la Fondation GoodPlanet portent sur des **GES évités** et répondent à **9 des 17 Objectifs de Développement Durable**.

Ils apportent toute une série de co-bénéfices sociaux et économiques : soutien au développement des communautés locales, protection des écosystèmes, réduction de la dépendance à l'égard des combustibles fossiles

Les crédits carbone associés à ces projets se calculent sur le long terme :

Les projets de contribution à la neutralité carbone de la Fondation GoodPlanet concernent 3 thématiques 3 continents :

- **Valorisation des déchets ménagers en Afrique**, permettant d'éviter plus de 23.000 tonnes de CO₂ grâce au traitement de nombreuses tonnes de déchets au Cameroun (34.853 tonnes) et à Madagascar (6.790 tonnes).
- **Déploiement de cuiseurs solaires en Amérique du Sud (Bolivie)**, permettant d'éviter plus de 45.000 tonnes de CO₂ évitées via 11.600 cuiseurs solaires distribués.
- **Développement du biogaz en Inde (Siddlaghatta, Hassan)**, permettant d'éviter plus de 150.000 tonnes de CO₂ via 3.000 biodigesteurs installés au bénéfice de plus de 15.000 bénéficiaires.

En corrélation avec ses projets environnementaux et les co-bénéfices créés, la Fondation GoodPlanet

Certification : **Gold Standard**

ONG partenaires :

Numérique et achats responsables

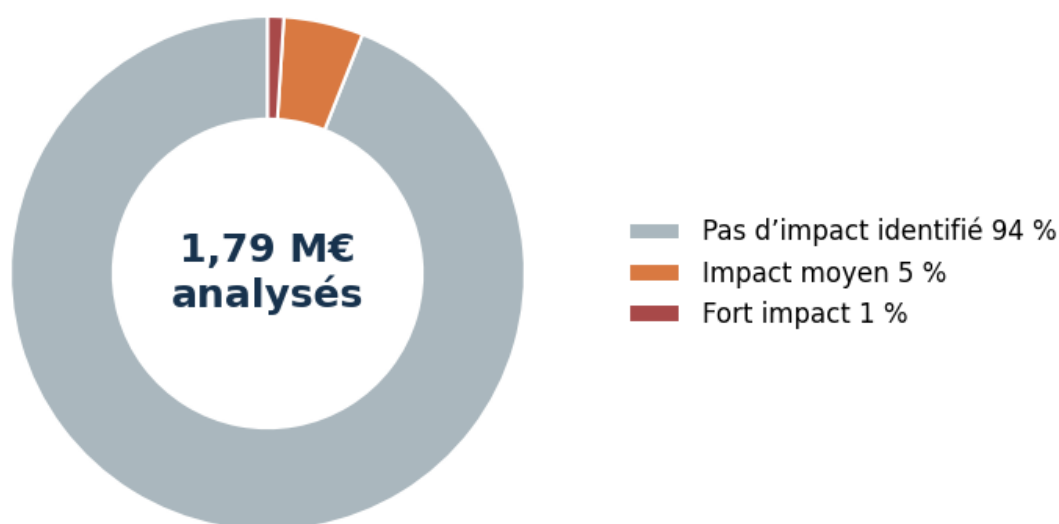
Mieux connaître nos achats pour mieux agir

L'empreinte carbone de référence montre que les équipements informatiques et les achats constituent deux postes importants de l'impact environnemental estimé de Citizen Can.

Notre principe : **ACHETER MOINS — UTILISER PLUS LONGTEMPS — ACHETER MIEUX**

1,79 M€ de dépenses analysées en 2025

La cartographie des dépenses fournisseurs 2025 porte sur environ 1,79 M€.



94 % — Pas d'impact RSE identifié

5 % — Impact RSE moyen

1 % — Fort impact RSE

Cette cartographie constitue avant tout un outil interne de pilotage. Elle permet d'identifier les catégories d'achats sur lesquelles la vigilance et les critères RSE doivent prioritairement porter. Elle ne signifie pas que 94 % des achats de Citizen Can seraient des « achats responsables ».

Quelques postes significatifs

Catégorie	Dépenses 2025	Lecture de la grille interne
Conseil	1 461,2 k€	Principalement sans impact identifié
Services	180,8 k€	Principalement sans impact identifié
Numérique	37,2 k€	Très majoritairement impact moyen
Associatif	29,0 k€	20,1 k€ en impact moyen
Transports	24,4 k€	Trois niveaux d'impact
Automobile	16,8 k€	Fort impact

Numérique plus sobre

Le plan climatique prévoit de prolonger la durée de vie des équipements de 1 à 2 ans, réparer avant remplacement, développer le réemploi et privilégier le reconditionné lorsque pertinent.

Objectif : -20 % d'impact carbone lié au matériel informatique sur trois ans.

Achats responsables

La politique d'achat responsable s'inspire des principes de l'ISO 20400 et intègre progressivement des considérations environnementales, sociales et relatives aux droits humains.

Objectif 2026 : 30 % d'achats responsables

Objectif 2028 : 65 %

La prochaine étape consiste à rapprocher progressivement la cartographie des dépenses de l'évaluation RSE des fournisseurs afin de disposer d'un indicateur plus robuste.



LE PROJET « RENOUVEAU »

Préparer la transmission et faire évoluer la gouvernance

Le projet Renouveau constitue l'un des projets structurants engagés par Citizen Can.

Il vise à préparer progressivement la transmission du Groupe à une équipe interne, tout en préservant son identité, sa culture et ses engagements citoyens.

Le schéma cible étudié prévoit :

60 % du capital détenu par des salariés
40 % conservés par les fondateurs

Dans le projet présenté, 40 % seraient détenus par Maxime Bruniquel, Directeur général depuis janvier 2025, et 20 % par un pool de six consultants salariés. Les fondateurs conserveraient collectivement 40 % du capital.

Une évolution qui dépasse la question du capital

Renouveau vise également à développer la participation des collaborateurs aux orientations de l'entreprise.

Le dispositif travaillé en 2025 prévoit notamment un Comité stratégique intervenant sur plusieurs sujets :

- Richesses Humaines : parcours, rémunérations, organisation.
- Business : offres, événements, projets de développement.
- Culture Citizen Can : demi-journées, Méthode Citoyenne, séminaires et projets internes.

Une transformation déjà visible dans l'organisation

Certaines évolutions engagées en 2025 traduisent déjà une volonté d'élargir les responsabilités au sein de Citizen Can.

Des consultants ont ainsi accédé à de nouvelles responsabilités managériales. Parallèlement, la possibilité de contribuer au développement commercial a été proposée à plusieurs salariés en dehors de la Direction générale.

Ces évolutions permettent progressivement de partager davantage la connaissance des enjeux de l'entreprise, la relation client et la responsabilité de son développement.

RENOUVEAU à fin 2025

- 60 % — part cible du capital salarié
- 40 % — part cible des fondateurs
- 6 consultants — pool envisagé
- 1 Comité stratégique — gouvernance élargie
- 2026–2035 — horizon stratégique associé

Ces éléments présentent le schéma cible étudié. Ils ne doivent pas être interprétés comme une détention du capital déjà juridiquement réalisée au 31 décembre 2025.

L'échéance, soit le transfert d'actions, est prévue pour fin 2026.

NOTRE ECOSYSTEME

Ethique, conformité et données

Des fondamentaux indispensables à la confiance

Pour une société de conseil intervenant auprès de directions financières et d'établissements financiers, l'éthique professionnelle et la protection des informations constituent des enjeux essentiels.

Éthique et conformité en 2025

- 0 plainte reçue
- 0 incident relatif aux données personnelles
- Les comptes de l'entreprise sont publiés conformément aux obligations applicables.
- L'évaluation EcoVadis attribuée à Citizen Can un score de 87/100 sur le volet Éthique.

Elle relève notamment des dispositifs relatifs à la prévention de la corruption, à la sécurité de l'information et à la protection des données.

De plus, Citizen Can ne mène pas d'activité de représentation d'intérêts auprès des responsables politiques, des administrations publiques ou des organismes de régulation.

L'entreprise ne finance aucune activité politique et ne réalise aucune action visant à influencer les décisions publiques en faveur de ses intérêts propres.

Lorsqu'elle participe à des échanges professionnels, à des groupes de travail, à des réflexions sectorielles ou à des initiatives d'intérêt général, Citizen Can veille à agir de manière transparente et cohérente avec sa raison d'être ainsi qu'avec ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.

Protection des données

L'absence d'incident déclaré en 2025 constitue un indicateur de suivi, mais ne dispense pas l'entreprise de poursuivre ses actions de prévention et de sensibilisation.

Diversité et non-discrimination

La prévention des discriminations relève de notre politique sociale et éthique.

L'évaluation EcoVadis prend notamment en compte les politiques relatives à la prévention de la discrimination et du harcèlement et les mesures en faveur de l'égalité des chances.

Aucune donnée de formation spécifique à la lutte contre les discriminations n'est renseignée dans notre tableau de bord pour 2025.

Priorité : maintenir des politiques accessibles et actualiser périodiquement les actions de sensibilisation.

Dialogue avec nos parties prenantes

Faire progresser notre démarche par l'écoute

Une politique RSE ne peut pas être construite uniquement depuis l'intérieur de l'entreprise. Citizen Can cherche à prendre en compte les attentes de ses principales parties prenantes.

COLLABORATEURS

Entretiens individuels, représentants du personnel, demi-journées collectives, ateliers participatifs et enquêtes périodiques.

CLIENTS

Dialogue dans le cadre des missions et volonté de mieux traduire les engagements de Citizen Can dans la relation client.

FOURNISSEURS & PARTENAIRES

Intégration progressive de critères environnementaux et sociaux dans la politique d'achat.

ASSOCIATIONS & SOCIÉTÉ CIVILE

Journées Citoyennes et réflexion sur le développement des actions collectives et du mécénat de compétences.

RÉSEAUX & ÉVALUATEURS

B Corp, EcoVadis et Pacte mondial des Nations Unies apportent des cadres externes permettant de confronter nos pratiques à des attentes plus larges.

Les travaux « Génération B » ont fait ressortir une attente particulière : mieux associer clients et partenaires à la démarche citoyenne et renforcer son impact externe.

Notre objectif n'est pas seulement de communiquer avec nos parties prenantes, mais d'utiliser leurs retours pour faire évoluer nos pratiques.

TABLEAUX DE BORD RSE 2023-2025

Trois ans d'indicateurs

Indicateur	2023	2024	2025
Effectif	32	24	21
Femmes	16	12	10
Hommes	16	12	11
Ancienneté moyenne	6 ans	7 ans	8 ans
Turnover	14 %	25 %	22 %
Absentéisme	4,93 %	8,16 %	7 %
Accidents travail/trajet	0	0	0
Salariés formés	100 %	100 %	100 %
Jours de formation	140	52	48
Dépenses formation	44,6 k€	26 k€	17,6 k€
Entretiens d'évaluation	100 %	100 %	100 %
Entretiens professionnels	100 %	100 %	100 %
Femmes associées	33 %	33 %	33 %
Collaborateurs de nationalité étrangère	5	2	2
Réunions représentants du personnel	5	9	12
Effectif représenté dans les instances	3 %	17 %	19 %
Incidents données personnelles	0	0	0
Jours enfant/parent malade	3,5	0,5	2,5

Indicateurs complémentaires 2025

- Journées Citoyennes : **8**
- Salariés participants : **2 / 21**
- Empreinte carbone de référence : **11,53 tCO₂e** — données 2024
- Électricité : **24 324 kWh**
- Dépenses fournisseurs cartographiées : environ **1,79 M€**
- EcoVadis : 92/100 — **Platinum** — 99e percentile

Lecture

- À maintenir : accès à la formation, entretiens, sécurité, dialogue social.
- À surveiller : turnover, absentéisme, renouvellement et transmission des compétences.
- À mieux mesurer : achats responsables, matériel informatique, déplacements, déchets et impact des actions citoyennes.

NOS PRIORITES 2026

Passer de l'engagement à la mesure des résultats

Notre feuille de route 2026 reste volontairement resserrée. Pour une entreprise de notre taille, l'enjeu n'est pas d'accumuler les engagements, mais de pouvoir les mettre en œuvre et les suivre.

1 — Climat & numérique

Poursuivre le plan climatique 2025–2027.

Indicateurs : durée d'utilisation du matériel, équipements achetés, réemploi/reconditionné, déplacements.

Cap : -20 % d'impact lié au matériel informatique sur trois ans.

2 — Achats responsables

Fiabiliser le suivi prévu par la politique d'achat responsable et enrichir progressivement l'évaluation des fournisseurs.

Objectif : 30 % d'achats responsables en 2026.

3 — Déchets

Répondre au point de progrès identifié par EcoVadis avec un reporting simple sur les principaux déchets de bureau et équipements en fin de vie.

Objectif : premier indicateur annuel en 2026.

4 — Richesses Humaines

Maintenir l'accès à la formation, renforcer le management de proximité et poursuivre le suivi du turnover et de l'absentéisme.

Objectifs : 100 % des salariés ayant accès à la formation et 100 % des entretiens réalisés.

5 — Engagement citoyen

Redynamiser les Journées Citoyennes et favoriser les actions collectives et le mécénat de compétences. **Indicateurs : participants, journées utilisées et actions réalisées.**

6 — Gouvernance

Poursuivre le projet Renouveau et documenter les étapes effectivement réalisées.

7 — B Corp

Poursuivre la préparation de la re-certification. Échéance communiquée : mars 2027.

8 — Pilotage RSE

Conserver un tableau de bord volontairement limité mais fiable et comparable d'une année sur l'autre. Mieux mesurer plutôt que multiplier les indicateurs.

CONCLUSION ET METHODOLOGIE

Continuer à progresser, à notre échelle

L'année 2025 rappelle qu'une démarche RSE ne se construit pas indépendamment de la réalité économique d'une entreprise.

Citizen Can a traversé une année de contraction de son activité et d'adaptation de son organisation.

Dans ce contexte, nous avons choisi de continuer à faire vivre nos engagements : former nos collaborateurs, maintenir le dialogue social, développer notre Savoir-Être Citoyen, consacrer du temps à l'engagement citoyen, structurer notre plan climatique, faire évoluer nos achats et préparer une transformation plus profonde de notre gouvernance à travers le projet Renouveau.

L'obtention d'une médaille EcoVadis Platinum avec un score de 92/100 constitue une reconnaissance externe de ce travail. Elle ne signifie pas que notre démarche est achevée.

Plusieurs chantiers doivent encore progresser : mieux mesurer nos achats responsables et notre sobriété numérique, documenter les déchets, renforcer l'impact externe de nos actions citoyennes et poursuivre la transformation de notre gouvernance.

Une démarche RSE crédible n'est pas celle qui prétend avoir réponse à tout.

C'est celle qui mesure, agit, rend compte et continue à progresser.

Être utile à soi.

Être utile aux autres.

Être utile à la société.

À propos de ce rapport

Le présent rapport porte principalement sur l'exercice 2025.

Les indicateurs sociaux sont présentés, lorsque les données sont disponibles, sur les exercices 2023, 2024 et 2025.

L'empreinte carbone de 11,53 tCO₂e correspond à une estimation réalisée à partir des données de janvier à décembre 2024 avec le calculateur de la Fondation GoodPlanet. Elle est utilisée comme référence pour le plan d'action climatique 2025-2027 et ne constitue pas un Bilan Carbone® exhaustif.

Les données économiques sont issues des informations de gestion de Citizen Can.

La cartographie des achats 2025 repose sur la grille interne d'impact RSE de Citizen Can. Elle ne doit pas être assimilée à une mesure de la part d'achats responsables.

Les résultats EcoVadis correspondent à l'évaluation publiée le 30 septembre 2025 : 92/100, médaille Platinum et 99e percentile.

Certaines politiques utilisées pour documenter les actions 2025 ont fait l'objet de mises à jour formelles en 2026. Le rapport distingue autant que possible les actions réalisées en 2025 des évolutions documentaires ultérieures.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

